



LEGACY INTERACTIVE® UND NEXWAY VERKÜNDEN PARTNERSCHAFT FÜR NEUES ZEITMANAGEMENTSPIEL

Legends of Atlantis: Exodus im 2. Quartal 2012 erhältlich

LOS ANGELES, CA (19. Oktober 2011) – Legacy Interactive® und Nexway sind stolz, eine Partnerschaft für die Veröffentlichung von Legends of Atlantis: Exodus verkünden zu können, einem strategischen Zeitmanagementspiel, das im 2. Quartal 2012 online, für Mobiltelefone und im Handel erhältlich sein wird.

In Legends of Atlantis: Exodus werden die Spieler auf den mythischen Kontinent Atlantis versetzt, der am Rande seiner Vernichtung steht. Helfen Sie dabei, die Bewohner Atlantis' aus ihren Häusern zu evakuieren, bevor die Stadt in den Fluten versinkt! Räumen Sie versperrte Wege frei, graben Sie Kanäle, vertreiben Sie Feinde und bauen Sie neue Straßen, um eingesperrte Einwohner zu befreien. Bewegen Sie sich durch fünf packende Umgebungen und 50 herausfordernde Level und retten Sie wertvolle Relikte, bevor diese in der Geschichte verlorengehen.

"Wir freuen uns sehr, mit Nexway, einem der erfolgreichsten Vertrieber weltweit von Casual Games, an diesem aufregenden Spiel zusammenzuarbeiten. Wir haben das Spiel von Anfang an für die internationalen Märkte konzipiert, auf denen Nexway führend ist.", sagt Ariella Lehrer, Geschäftsführerin von Legacy Interactive.

"Nexway ist sehr stolz darüber, diese Vereinbarung mit Legacy Interactive verkünden zu können, einem erfahrenen Publisher und Entwickler von weltweit erfolgreichen und preisgekrönten Spielen. Mit dieser Partnerschaft starten wir ein Veröffentlichungsmodell, das neu für unser Unternehmen ist und unserem Wunsch entgegenkommt, die besten Spiele für unsere Kunden und das Vertriebsnetzwerk bereitstellen zu können. Wir werden unser Bestes geben, um den Erfolg dieses Titels und unserer Partnerschaft mit Legacy Interactive zu sichern.", sagt Gilles Ridel, Geschäftsführer von Nexway.

Mit seinen 50 Leveln voller frischem und originellem Spielspaß wird Legends of Atlantis: Exodus Gelegenheitsspielern und Strategiefans gleichermaßen gefallen.

Quellen:

- Offizieller Blog: <http://www.legendsofatlantisgame.com>
- Twitter: <http://www.legacygames.com/twitter>
- Facebook: [Legacy Games](#)
- YouTube: <http://www.youtube.com/user/legacygames>

Über Legacy Interactive

Legacy Interactive ist einer der führenden Entwickler und Publisher von Casual Games auf allen Plattformen. Das Unternehmen unterhält seine Kunden seit 1998 und hat den Ruf, intelligente, realistische und fesselnde Spiele für ein breites Publikum zu entwickeln. Legacy, mit Sitz in Los Angeles, hat neue interaktive Genres eingeführt, so z. B. seine Hollywood-Hits-Spielereihe zu populären TV-Serien wie Twilight Zone, Law & Order, Mord ist ihr Hobby, Ghost Whisperer, Criminal Minds, Psych und Dr. House. Auf der Casual-Games-Webseite von Legacy, www.legacygames.com, können Kunden Hunderte Casual Games von Legacy und seinen Partnern spielen. Die Spiele von Legacy werden weltweit in mehr als 15 Sprachen sowohl über den Handel als auch digitale Kanäle vertrieben. www.legacyinteractive.com

Über Nexway

Nexway ist führender Anbieter im digitalen E-Commerce-Sektor und weltweit strategischer Partner für Publisher und internationale E-Commerce-Portale für digitale Inhalte. Das Unternehmen ist durch seine starken und breit gefächerten Partnerschaften schnell gewachsen. Diese Partnerschaften beinhalten führende Firmen wie Dell, Fnac, Orange, Gamestop, Pixmania, VirginMega, ElCorteIngles, Tom'sGuide, Softwareload, Softwarehersteller wie Avanquest, Kaspersky, Microsoft, Nero und Videospiele-Publisher wie EA, Ubisoft, THQ, Sega, Atari und Take 2. Nexway gehört zu den führenden Anbietern von auf E-Content-Herausgeber und bedeutende Internetfirmen zugeschnittene E-Commerce-Lösungen. Das Unternehmen engagiert sich dafür, seinen Kunden mithilfe seiner Bandbreite an aufregender Software und Videospiele hochqualitative und innovative Titel bereitstellen zu können. Dieses Angebot wurde auch durch den Erwerb von Boonty im Januar 2009 bereichert (www.boonty.com). Nexway hat Teams in 14 Ländern und vertreibt Software und Videospiele zum Download in mehr als 50 Ländern der Welt. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte <http://www.nexway.fr/>

Für mehr Informationen zu dieser Veröffentlichung, richten Sie Ihre Anfrage bitte an:

Eddie Kim, PR-Manager

Eddie@legacyinteractive.com